BEN Energy

2021

© BEN Energy 2021

2021

Wie viele sind wir mit grosser Unsicherheit in das aktuelle Jahr gestartet: Was hält die Pandemie bereit und wie entwickelt sich der Markt? Umso dankbarer sind wir für das Vertrauen unserer Kunden – die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg. Einige Highlights der Projekte aus 2021 haben wir auf den folgenden wenigen Seiten kurz zusammengefasst.

Wir freuen uns, in 2022 genau dort weiterzumachen, wo wir 2021 aufgehört haben und nutzen die Feiertage nun, um die Akkus mit unseren Freunden und unserer Familie aufzuladen.

Wir hoffen, Sie tun dies auch und wünschen Ihnen eine schöne (Vor-)Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr. Erholen Sie sich gut, geniessen Sie die Zeit und bleiben Sie gesund!

ERGEBNISSE DIE VORANBRINGEN

Aus der Befragung von über 1'000'000 Energiekunden

- **Kundensegmentierungen als Grundlage gezielter Kunden-akquise und -bindung für Privat- und Geschäftskunden**

- **Potenzialanalysen für neue Produkte wie Wärmepumpen, PV, Glasfaser – mit dem Kunden im Fokus**

- **Abschätzung des wirtschaftlichen Risikos der Marktöffnung in der Schweiz als Grundlage zur Vorbereitung des Vertriebs**

BEN Energy

SMART METERING ALS MEHRWERT

Applikationen auf Basis der Analyse von 300'000 Smart Meter

- **Algorithmen, die mittels künstlicher Intelligenz menschliche von maschineller Aktivität im Haushalt trennen**

- **Potenziale zur Verbrauchsreduktion, die zum Teil geräte-scharf erkannt und verständlich kommuniziert werden**

- **Automatisierte Benachrichtigungen, die auf ungewöhnliche Verbräuche im Haushalt hinweisen**

BEN Energy

CHURN MANAGEMENT NEU GEDACHT

Intelligente Steuerung der Beziehung zu 2.5 Mio. Kunden

- **Next-Best-Action: Die KI zur Steuerung der Handlungs-empfehlung für jeden Kunden berücksichtigt alle Sparten, Bindungsmassnahmen und Kundeninfos**

- **Proaktives Churn Management: Unsere Analysen der für Anbieterwechsel relevanten Bestandsdaten identifizieren aussagekräftige Frühwarnindikatoren**

- **Zur Steigerung der Datenverfügbarkeit können für einen Teil der Kunden vorliegende Daten für alle Kunden vorhergesagt werden, neu auch mit via Fragebogen erhobenen Daten**

BEN Energy

FORSCHUNG MIT BODENHAFTUNG

Internationale Forschung als Grundlage unseres Fortschritts

- Im Forschungsprojekt mit einem Volumen von über 600'000 CHF entwickelt BEN Energy mit ihren Partnern Algorithmen zur Ferndiagnose und Optimierung von Wärmepumpen

- BEN Energy ist Teil des mit 1.5 Mio. € dotierten Forschungs-projektes mit dem Ziel, die Sektorkopplung mithilfe von Algorithmen des maschinellen Lernens voranzutreiben

- BEN Energy gewinnt Forschungsprojekt mit einem Volumen von 900'000 € zur Weiterentwicklung der personalisierten Kommunikation basierend auf Smart-Meter-Daten

BEN Energy

UNSERE SCHÖNSTE ERFOLGSMETRIK

Die gute Zusammenarbeit mit unseren Kunden

«BEN Energy führte uns effizient zu der Marktstudie, die gezielt unsere Fragen beantwortete. Dies ist eine wichtige Grundlage für eine stärkere Kundenzentrierung und bereitet uns so auf die Strommarktliberalisierung vor. [Sie] hilft uns bei der Optimierung bestehender Angebote und Weiterentwicklung neuer Geschäftsfelder»

Remo Burgener, EWA-energieUri

«BEN Energy hat uns von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Nutzerbefragung jederzeit sehr durchdacht und effizient unterstützt. Die Rückmeldungen der Kundinnen und Kunden zeigen, dass sie den Energieassistenten gerne nutzen, weil sie dank ihm wissen, wo und wie sie Energie einsparen können.»

Lorenz Deppeler, EKZ

«Um die Akzeptanz für den Rollout intelligenter Messsysteme zu erhöhen, muss für den Privatkunden ein direkter Nutzen ersichtlich sein. Solche Mehrwertdienste konnten wir dank der guten Zusammenarbeit und der Entwicklung des Algorithmus durch BEN Energy, in Form einer prototypischen App, erfolgreich umsetzen.»

Dr. Robert Thomann, MVV Energie AG

«Dank des Kündigerfeedbacks von BEN Energy senden wir sehr einfach jedem Kündiger eine kurze Online-Umfrage zu und sammeln so wertvolles Wissen, welches wir nutzen, um unsere Kündigerquote zu reduzieren.»

Birte Kisser, SVO Vertrieb GmbH

BEN Energy

UNSERE STUDIEN SETZEN DEN FOKUS

Auf den Energiekunden

Unsere repräsentative Studie in 2021 zeigt, dass 19% der Schweizer Stromkunden konkrete Wechselabsichten äussern. Doch gleichzeitig erwarten 77% der EVU-Entscheider keine Kundenverluste im ersten Jahr der Marktliberalisierung.

Erhöhter Stromverbrauch und veränderte Lastprofile: Unsere Studie zeigt, wie sich die Corona-Massnahmen auf den Stromverbrauch und das Stromverbrauchsverhalten von Haushalten auswirken. Im betrachteten Zeitraum erhöhen Haushalte ihren Stromverbrauch um 3.9%.

BEN Energy

www.ben-energy.com